

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

CRUSCOTTO STRATEGICO									
011_ Competitività delle Imprese									
1. Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione delle Imprese	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
n° fascicoli d'impresa creati/n° fascicoli d'impresa ricevuti (dall'avvio del SUAP tramite Comunica)		100%	100%	100%	100%	100%	S.Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
n° comunicazioni non digitali (ad esclusione soggetti sprovvisti di PEC e atti giudiziari e notifiche) / n° comunicazioni in uscita		< 20%	< 10%	< 10%	0%	0%	S.Innovazione Digitalizzazione	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
pratiche evase entro 5 giorni anno x/media pratiche (GR+LI) evase entro 5 giorni nell'anno x-2		1	1	1	1	1	S.Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
2. Sostegno alla competitività delle imprese anche attraverso l'Innovazione e le attività di Orientamento al Lavoro	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
n° progetti approvati/n° progetti presentati		5	10%	10%	10%	10%	S.promozione Sviluppo Economico	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 97 del 26 luglio 2018	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
n° stakeholders coinvolti nei Programmi europei ammessi a finanziamento anno x/n° stakeholders coinvolte nei Programmi europei ammessi a finanziamento x-1		Anno di rilevazione	Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1	S.promozione Sviluppo Economico	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
n° di scuole coinvolte in iniziative di educazione all'autoimpegnitorialità ed orientamento alle professioni (anno x)/n° di scuole coinvolte in iniziative di educazione all'autoimpegnitorialità ed orientamento alle professioni (anno x-1)		Anno di rilevazione	Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1	S.promozione Sviluppo Economico	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
n.azioni per la diffusione delle iniziative legate all'alternanza scuola lavoro (anno x)/n.azioni per la diffusione delle iniziative legate all'alternanza scuola lavoro (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1		S.promozione Sviluppo Economico	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	
n° stage organizzati dalla camera in tema di alternanza scuola lavoro(anno x)/n° stage organizzati dalla camera in tema di alternanza scuola lavoro(anno x-1)		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1		S.promozione Sviluppo Economico	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	
n° percorsi per NEET (anno x)/n° percorsi per NEET (anno x-1)		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1		S.promozione Sviluppo Economico	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	
n.azioni di diffusione sul tema industria 4.0 , smartworking e e-commerce		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥5	≥5	S.promozione Sviluppo Economico e Servizio Innovazione e Digitalizzazione	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n.92 del 21 luglio 2020 (1)

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

3. Promozione integrata del territorio	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
n° iniziative in tema di Blue-green economy anno x/n° iniziative in tema di Blue-green economy anno x-1		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	S.promozione Sviluppo Economico	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
n° iniziative legate al turismo sostenute anno x/n° iniziative legate al turismo sostenute anno x-1		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	
4. Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
Gestione delle misure di razionalizzazione delle partecipazioni camerali deliberate dalla Camera di Commercio_ N. procedure di razionalizzazione/fusione/cessione/messa in liquidazione avviate / N. misure di razionalizzazione deliberate		≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	95%	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
5. Valorizzazione del Patrimonio Culturale	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
n° iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x/n° iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari di iniziative in ambito turistico - culturale				≥ 80%	≥ 85%	≥ 85%	S.promozione Sviluppo Economico	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Biblioteca storica/giuridica: n° accessi anno x/n° accessi anno x-1		Anno di rilevazione	≥ 1	> 1	> 1	> 1	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica: valore medio rilevato (3= buono)		≥ 3,5	≥ 3,5	≥ 3,5	≥ 3,5	≥ 3,5	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
016_ Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo									
6. Supporto ed assistenza all'Internazionalizzazione	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
n° iniziative internazionali divulgate		10	≥ 1	≥ 1	≥ 1		S.promozione Sviluppo Economico	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta del 31 gennaio 2019	
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari di iniziative in materia d'internazionalizzazione				≥ 80%	≥ 85%	≥ 85%	S.promozione Sviluppo Economico	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
n° seminari formativi/informativi, in ambito internazionale, a sostegno delle imprese anno x/n° seminari formativi/informativi, in ambito internazionale, a sostegno delle imprese anno x-1		Anno di rilevazione	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	S.promozione Sviluppo Economico	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

012_Regolazione dei mercati									
7. Tutela della legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori e consolidamento del ricorso alla giustizia alternativa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner		
Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale: n°statuti di società iscritte al R.I. 2016 - 2019 con clausole compromissorie/N° statuti soc. iscritte al R.I. 2016 - 2019 [per l'anno 2021 stesso obiettivo ma riferito al 2020]					100%	100%	Legale	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
N° contratti con clausola compromissoria a favore Camera Arbitrale stipulati anno x/N° contratti con clausola compromissoria stipulati anno x-1	Anno rilevazione		>1	>1	>1		Legale	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Percentuale di attuazione degli obiettivi della Convenzione UC-MISE nell'ambito della sicurezza e vigilanza prodotti	Anno rilevazione		>= 75%	>= 80%	>= 80%			Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	
Definizione del Piano Ispettivo Metrologia legale 2019 in conformità al Decreto 21 aprile 2017, n. 93 a conclusione del periodo transitorio previsto dall'art. 18	Anno rilevazione		31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 97 del 26 luglio 2018	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte degli utenti del Servizio di primo orientamento in materia di proprietà industriale	Anno rilevazione		>= 80%	>= 80%	>= 85%	>=85%	S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Valutazione media mediante customer satisfaction da parte degli utenti Autorità pubblica controllo filiera vitivinicola a D.O.			>= 3	>= 3	>= 3,5	>=3,5	S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Valutazione media mediante customer satisfaction da parte dei partecipanti alla formazione professionale	Anno rilevazione		>= 3	>= 3	>= 3,5		S.Regolazione Mercato Tutela Consumatore	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 27 del 26 luglio 2018	Attività si concluderà entro il 15 marzo 2021 (delibera n. 119 del 25/11/20)

032_Servizi istituzionali e generali delle PA

8. Accountability e Trasparenza	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner	
Indice % di adeguatezza rilevato sulla piattaforma Magellano PA (Bussola trasparenza_Livello di adeguamento del sito istituzionale)		100%	100%	100%	100%	100%	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

9. Qualità, efficienza e centralità della performance	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner	
N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi		≥ 90%	93%	95%	95%	95%	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione		< 2	1,45	1,45	1,45	1,45	S Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg		98%	99%	98%	98%	98%	S Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019
Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.		<5	<5	4,6	4,5	4,5	S Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI		<6	<6	5	5	5	S Anagrafico Certificativo	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Tempestività dei pagamenti: tempi medi di lavorazione delle fatture passive		25	20	20	19	18	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni		80%	85%	85%	90%	90%	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
N° obiettivi soggetti a modifica in itinere / n° obiettivi programmati ex ante		< 20%	< 20%	< 18%	< 18%	< 18%	S. Staff	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Indicatore sintetico esprimente il grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali NOTA: valor medio rilevato dal valore consuntivo trasmesso da ciascun servizio della CCIAA che, operante in front office, rileva la qualità percepita tramite customer		≥ a medio	S. Staff	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019				
Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (Σ, per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla Σ degli importi pagati nel periodo - esprime il ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)					ITP < -10	ITP < -15	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Inserito in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Tempestività dei pagamenti (ID Benchmarking 563 - Σ gg intercorrenti tra la data di mandato di pagamento e la data di scadenza della fattura / Σ importi pagati nel periodo di riferimento - dati 2016 LH+GR+MT)		x ≤ x-1	x ≤ x-1	x ≤ x-1	x ≤ x-1		S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
10. Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per il corretto funzionamento dei processi e servizi erogati	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner	
Efficacia del nuovo modello organizzativo (Personale appartenente alla funzione istituzionale B "Servizi di supporto" / Personale dell'Ente espresso in unità equivalenti		x ≤ x-1	x < x-2	x < x-3	x < x-4	x < x-4	S. Staff	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019
Qualità nella gestione e condivisione delle informazioni (Documenti fascicolati/ Documenti protocollati)		> 90%	> 92%	> 94%	> 96%	> 96%	S. Innovazione Digitalizzazione	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

11. Diffondere una nuova cultura della comunicazione istituzionale: verso una relazionalità consapevole	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner			
Livello di soddisfazione espresso dall'utenza sezione sito (trasversale)		> 3,0	> 3,5	> 3,5	> 3,5	> 3,5	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
N° accessi al sito anno x/N° accessi al sito anno x-1		Anno di rilevazione	≥1	>1	>1	>1	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
Social Network FB: N° di utenti che sul social network FB esprime "mi piace" anno x/N° di utenti che sul social network FB esprime "mi piace" anno x-1		Anno di rilevazione	>1	>1,2	>1,2	>1,2	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
Comunicazione politico/istituzionale: N° di uscite stampa e TV anno x / N° eventi attuati		100%	100%	100%	100%	100%	S.Segreteria Generale	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
12. Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo nei vari processi di Innovazione e Digitalizzazione della PA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner			
Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x/Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1		Anno di rilevazione	>1	≥1	≥1	≥1	S. Staff	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
Livello di benessere organizzativo anno x/Livello di benessere organizzativo anno x-1		Anno di rilevazione	≥1	≥1	≥1	≥1	S.Staff	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	
13. Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare e delle partecipazioni societarie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner			
Efficacia del piano di dismissione immobiliare: n° immobili smessi / n° immobili inclusi nel piano		Anno di rilevazione	25%				S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Eliminato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019		
Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi: Lavori realizzati / Lavori programmati		90%	80%	80%	80%	90%	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
Efficacia del piano per l'ottimizzazione dei ricavi immobiliari: n° immobili messi a reddito / n° immobili inclusi nel piano		25%	50%	75%	85%	100%	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
14. Revisione della spesa per un maggiore efficientamento nell'uso delle risorse e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Owner			
Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale x / Dovuto per Diritto Annuale x		73%	73%	71%	69%	65%	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del 31 gennaio 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. del Dicembre 2020
Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi : (costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)		<1	<1	<1	<1	<1	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		
Percentuale di riscossione spontanea relativamente al diritto annuale dovuto (efficacia delle azioni di sollecito attivate dall'Ente) - rif. Progetto Benchmarking, cluster Toscana, rilevazioni su anno x-1 (dati 2016 LI+GR+MT): Indicatore 395 (Riscossioni spontanee DA + Riscossioni spontanee DA anno x-1 per anno di cassa n / Totale diritto dovuto)		scostamento max 0,02 da media cluster	scostamento max 0,01 da media cluster	≥ media cluster	≥ media cluster		S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Eliminato in sede di rolling annuale 2018		
Riscossione dei crediti non tributari (Crediti anni precedenti a bilancio anno x / Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1)		Anno di rilevazione	<1	<1	<1	<1	S.Gestione Risorse Finanziarie e Patrimoni	Aggiornato in sede di rolling annuale con deliberazione della Giunta n. 129 del 2 Dicembre 2019		

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

011_Compattività delle Imprese							
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Benefici Attesi	Risorse Economiche	Azioni/Interventi	Strutture Coinvolte	Indicatori	
1. Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione delle Imprese	Continuare, attraverso il superamento delle difficoltà tecniche/informatiche che si frappongono, il dialogo tra le varie banche dati ed il sistema camerale toscano						
	Interventi di miglioramento della qualità delle informazioni contenute nel Registro Imprese	Miglioramento della qualità delle informazioni e incremento dell'efficienza		Continuazione verifica dinamica di agente di commercio	Servizi Anagrafico Certificativi	al 31/12/2021: n. imprese revisionate/n. imprese soggette a revisione	
				Continuazione revisione Ruolo Periti ed Esperti prov. di Livorno	Servizi Anagrafico Certificativi	al 31/12/2021: n. posizioni revisionate/n. posizioni soggette a revisione	
	Attuazione della semplificazione delle procedure amministrative di cancellazione dal registro imprese delle imprese non operative	Semplificazione del procedimento amministrativo con risparmi temporali per le imprese. Maggiore tempestività informazioni registro imprese .		800	Cancellazione d'ufficio società di persone ai sensi dpr 247, con provvedimento del Conservatore	Servizi Anagrafico Certificativi	n. cancellazioni effettuate /n. società da cancellare
					Scioglimento e cancellazione d'ufficio società di capitali senza liquidazione ex art. 40 comma 2 legge 120/2020,	Servizi Anagrafico Certificativi	n. cancellazioni effettuate /n. società da cancellare
					iscrizioni d'ufficio ex art. 2190 c.c. con provv. del Conservatore	Servizi Anagrafico Certificativi	n. iscrizioni d'ufficio effettuate /n. posizioni da iscrivere
Attuazione delle disposizioni finalizzate a favorire l'utilizzo della posta elettronica certificata nei rapporti tra pubbliche amministrazioni e imprese	Implementare l'utilizzo della posta certificata nei rapporti tra pubbliche amministrazioni e imprese			Continuazione cancellazione pec inattive/, revocate dal registro imprese con provv. del conservatore e assegnazione d'ufficio di un nuovo domicilio digitale	Servizi Anagrafico Certificativi	N. pec invalide cancellate entro il 31/12/2021/N. pec invalide individuate fino al 31/10/2021	

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

1. Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione delle Imprese	Consolidamento della centralità del Registro delle imprese come strumento per la conoscenza e la trasparenza del mercato: assistenza agli imprenditori per la costituzione di forme societarie innovative.	Consolidamento del ruolo strategico del registro imprese	-	Assistenza nella predisposizione delle pratiche inerenti i contratti di rete	Servizi Anagrafico Certificativi	Contratti di rete costituiti con modello standard ai sensi del DM 122/2014: n. iscrizioni effettuate nei termini di legge/n. domande di consulenza ed iscrizione pervenute
			-	Assistenza nella predisposizione degli atti costitutivi delle start-up innovative	Servizi Anagrafico Certificativi	Start-up innovative costituite ai sensi art. 24 : n.iscrizioni effettuate nei termini di legge/n. domande di consulenza ed iscrizione pervenute
	Servizi digitali per le imprese (Industria 4.0; Punto Impresa Digitale (PID))	Valorizzazione dei servizi innovativi digitali del sistema camerale	200.800	Consolidamento di nuove modalità per il rilascio da remoto (senza presentarsi allo sportello) degli strumenti digitali (Cns, Token, SPid, Carte tachigrafe)	Ufficio PID	Multicanalità del servizio
				Migrazione alla nuova certification authority Infocamere	Ufficio PID, Agenda digitale	Passaggio alla nuova C.A.
		Consolidamento e ampliamento attività del Punto Impresa Digitale- PID	246.895	Realizzazione del progetto P.I.D.	Ufficio PID	Realizzazione attività
				Riduzione tempistica istruttoria bandi	Ufficio PID	Controllo e contrazione dei tempi
	Favorire la digitalizzazione delle imprese anche attraverso la promozione dell'utilizzo dello strumento di pagamento PagoPA	500	Adozione "a regime" dello strumento	PID, Agenda digitale, Contabilità	Stato di attuazione piano progetto 100%	

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

2. Sostegno alla competitività delle imprese anche attraverso l'Innovazione e le attività di Orientamento al Lavoro	Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento	Favorire il coinvolgimento degli istituti scolastici e la loro interazione con il sistema delle imprese	66.953	Favorire il coinvolgimento degli istituti scolastici e la loro interazione con il sistema delle imprese	Promozione	n. incontri informativi e di sensibilizzazione	
	L'economia circolare per uno sviluppo sostenibile ed innovativo	Azioni per la diffusione e la sensibilizzazione sul tema dell'economia circolare ed i suoi aspetti correlati	199.000	Azioni per la diffusione e la sensibilizzazione sul tema dell'economia circolare ed i suoi aspetti correlati	Promozione	realizzazione di iniziative di informazione/sensibilizzazione	
	Creazione e sviluppo d'impresa	Informazione economica az speciale	90.000				
		Assistenza start up con az speciale	90.000				
		Supportare ed assistere gli imprenditori e gli aspiranti nei loro percorsi di crescita e di creazione	1.670.000	Supportare ed assistere le imprese e gli aspiranti imprenditori	Promozione	N° utenti supportati nel loro percorso di creazione d'impresa	
	Protocollo Alleanze formative	Creazione di alleanze formative nell'ambito della filiera marittima, nautica, portuale e della logistica	63.000	Creazione di alleanze formative nell'ambito della filiera marittima, nautica, portuale e della logistica	Promozione	Avvio di iniziative di formazione e/o specializzazione professionale	
	Convenzione con il Dipartimento di Ingegneria civile e industriale di Pisa	Supportare ed assistere gli imprenditori e gli aspiranti in percorsi di crescita digitale	-	Supportare ed assistere gli imprenditori e gli aspiranti in percorsi di crescita digitale	Promozione/Segreteria Generale	realizzazione di interventi e/o iniziative nell'ambito della digitalizzazione	
			Piano di comunicazione a supporto del progetto	Piano di comunicazione a supporto del progetto			

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

3, Promozione integrata del territorio	Distretto Rurale della Toscana del Sud	Governance ed attività di gestione nel ruolo di capofila del progetto finanziato "Innovazione e tradizione delle filiere agroalimentari del Distretto rurale della Toscana del sud"	30.000	Attuazione del progetto finanziato "Innovazione e tradizione delle filiere agroalimentari del Distretto rurale della Toscana del sud"	Promozione	Realizzazione delle attività nel ruolo di capofila.
	Blue e green economy quale valore per il territorio	Azioni finalizzate al rafforzamento della filiera blue e green economy ed ai suoi aspetti trasversali	89.000	Azioni finalizzate al rafforzamento della filiera blue e green economy ed ai suoi aspetti trasversali	Promozione	realizzazione di iniziative di informazione/sensibilizzazione
4, Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	Monitoraggio situazione delle singole società partecipate e azioni dirette a realizzare quanto stabilito nel piano di ricognizione	Aggiornamento costante di tutto il panorama delle partecipate	1.050	Azioni ricomprese nel piano di progetto per il monitoraggio delle singole società partecipate	Affari Generali	Stato di attuazione piano progetto 100%
		Implementazione delle modalità di analisi a supporto a supporto delle decisioni degli organi competenti per gli atti fondamentali di programmazione e rendicontazione		Scadenario organi amministrativi e di controllo delle società partecipate strategiche	Affari Generali	Stato di attuazione scadenario
				Integrazione del metodo di Analisi economico-finanziaria	Servizio GRFP	
5. Valorizzazione del Patrimonio Culturale Sviluppo e Promozione del Turismo	Turismo e Turismi per lo sviluppo	Interventi per lo sviluppo delle imprese su temi come innovazione, digitalizzazione, commercializzazione ed organizzazione	75.440	Interventi per lo sviluppo delle imprese su temi come innovazione, digitalizzazione, commercializzazione ed organizzazione	Promozione	realizzazione di interventi e/o iniziative per lo sviluppo del turismo
	Azioni dirette a stabilire una collaborazione proficua e una interazione costante con altri soggetti pubblici e privati per la valorizzazione del territorio	Dialogo dell'Ente camerale con il territorio circostante	3.000	Sperimentazione di iniziative di ampliamento del portale "Maremma e Tirreno itinerari";	Segreteria Generale	Realizzazione di una iniziativa di ampliamento dei contenuti del portale "Maremma e Tirreno itinerari"
		Azioni e progettualità dedicate alla valorizzazione turistica	15.008	Azioni e progettualità dedicate alla valorizzazione turistica	Promozione	realizzazione di iniziative di informazione/sensibilizzazione
	Valorizzazione del patrimonio bibliografico camerale	Contributo della CCIAA alla conoscenza del territorio	35.350	Completamento informatizzazione patrimonio bibliografico maremmano; immissione nella rete delle biblioteche; iniziative di presentazione del patrimonio "ritrovato"	Segreteria Generale	Completamento informatizzazione patrimonio bibliografico maremmano; immissione nella rete delle biblioteche; iniziative di presentazione del patrimonio "ritrovato"
	Implementazione della Biblioteca digitale online			Segreteria Generale	Incrementare le immissioni	

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

016_Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo						
6. Supporto ed assistenza all'Internazionalizzazione	L'internazionalizzazione d'impresa come percorso di crescita imprenditoriale	Assistenza alle imprese per l'avvio o il rafforzamento della presenza all'estero	76.383	Assistenza alle imprese per l'avvio o il rafforzamento della presenza all'estero	Promozione	emanazione bando
	Informare per esportare	Azioni di sensibilizzazione ed informazione delle imprese sulle tematiche per il commercio estero		Azioni di sensibilizzazione ed informazione delle imprese sulle tematiche per il commercio estero	Promozione	n° seminari per internazionalizzazione
012_Regolazione dei mercati						
7. Tutela della legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori e consolidamento del ricorso alla giustizia alternativa	Diffusione dell'arbitrato	Per le imprese cercare di far gravare meno possibile il peso dei ritardi giudiziari, con la diffusione dell'arbitrato con costi calmierati e la possibilità di poter adire ad arbitri con elevata professionalità	28.150	Diffusione arbitrato associazione e eventi. Sviluppare contatti per la stipula di convenzioni	Legale	Avvio contatti con associazione/enti
		Mediazione con Azienda speciale	80.000			
		Puntare sullo sviluppo della camera arbitrale marittima per fornire un servizio celere e all'avanguardia, affinché le imprese marittime possano avere in loco un tribunale arbitrale con costi calmierati e con professionalità internazionali.		Sviluppo camera arbitrale marittima.	Legale	Redazione di un crono programma volto alla riorganizzazione
	Vigilanza del mercato	Assicurare l'efficacia del ruolo camerale in tema di interventi di regolazione del mercato	199.650	Efficacia dell'azione di tutela delle legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori e consolidamento del ricorso alla giustizia alternativa	Regolazione Mercato	Percentuale di realizzazione del piano di miglioramento dei servizi articolato su un set di indicatori (>=80%)
	Tutela della legalità e della fede pubblica					
Controllo e Certificazioni prodotti agroalimentari						
Composizione delle Crisi da sovra indebitamento						
	OCRI	Organizzazione ed avvio del servizio	190.103	Organizzazione ed avvio del servizio	Segreteria Generale/Regolazione del mercato	Piano di progetto: adempimenti diretti al funzionamento del costituendo Organismo (31/12/2021)

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

032_Servizi istituzionali e generali delle PA									
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Benefici Attesi	Risorse Economiche	Azioni/Interventi	Strutture Coinvolte	Indicatori			
8. Accountability e Trasparenza	Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione	Accessibilità totale delle informazioni sull'organizzazione dell'attività della camera diffusione della coscienza della legalità anche con il potenziamento di strumenti di analisi e distribuzione	10.230	Piena attuazione degli adempimenti in tema di trasparenza; potenziamento di strumenti di analisi e gestione rischio (revisione schede di rischio prevenzione corruzione); interventi formativi rivolti a tutti i dipendenti	Staff	Revisione schede di rischio in base alle linee guida Unioncamere			
					Trasversale	N° adempimenti rispettati in tema di Trasparenza / N° adempimenti previsti			
					Trasversale	N° adempimenti rispettati in tema di Prevenzione della Corruzione/ N° adempimenti previsti			
9. Qualità, efficienza e centralità della performance	Ottimizzazione della gestione orientata alla performance in termini gestionali ed organizzativi	Raggiungere elevati standard di qualità ed efficienza nei servizi erogati; coinvolgimento degli utenti qualità percepita	-	Costante miglioramento dell'organizzazione e dei livelli di performance, anche attraverso il rispetto dei tempi procedurali; implementazione di metodologie di customer satisfaction, per il miglioramento della qualità dei servizi erogati e ad una maggiore attenzione alle esigenze degli utenti, con un monitoraggio costante ed una progressiva estensione della misurazione della qualità percepita, utilizzando i feedback per migliorare l'efficienza dei servizi	Staff/tutti i servizi	Implementazione di una nuova metodologia di customer con il coinvolgimento degli utenti e di OIV/ cruscotti di efficienza/monitoraggio tempi procedurali			
					-	Rispetto standard di qualità della Carta dei servizi	Trasversale	Rispetto standard di qualità della Carta dei servizi	
					-	Rilevazione customer camerale servizi esterni/interni	Trasversale	Livello medio rilevato per servizio	
	Sviluppo della cultura della performance integrata con la dimensione economico finanziaria della gestione	Gestione orientata al risultato ed alla sua misurazione, per migliorare il livello di performance, razionalizzando e quindi integrando l'intero impianto concettuale, metodologico e procedurale alla base dei sistemi di pianificazione e controllo in essere	-	-	Potenziamento della metodologia di rilevazione dei costi dei processi in ottica di razionalizzazione ed analisi e verifica dei processi per migliorare i tempi di evasione e la qualità dei servizi resi	Staff/Servizio GRFP	Piano Progetto performance integrata (Integra)		
						10.000	Bilancio di mandato Attività di rendicontazione dei programmi realizzati, delle risorse e affidamento dei servizi	Trasversale	Piano di progetto
						800	Pago Pa: attivazione azioni organizzative e di formazione ai dipendenti per perfezionare le modalità di emissione riducendo gli errori e utilizzare al meglio gli strumenti di rendicontazione	Servizio GRFP	Piano di progetto

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

10. Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per il corretto funzionamento dei processi e servizi erogati	Conseguire gli obiettivi di efficientamento alla base del processo di riforma dell'ordinamento delle Camere di Commercio	Garantire l'evoluzione di un'architettura organizzativa in grado di supportare al meglio il perseguimento delle strategie camerali e di comunicare efficacemente il momento di "cambiamento" del sistema, mediante una struttura snella, flessibile, coerente con le risorse economiche disponibili	Piano investimenti 3500	Semplificazione e digitalizzazione dei processi interni; riprogettazione dell'organizzazione delle attività e dei servizi camerali, basandoli per così dire sul modello "servizi digitali", nonché della propria struttura, individuando nel lavoro agile una modalità non più straordinaria ed emergenziale, ma stabile	Trasversale	Progetto per la riorganizzazione delle attività e dei servizi post emergenza Covid 19	
		30.000					
		Consolidamento della transizione al digitale	-	Definizione di un piano di obiettivi/standard di servizio	Servizio Innovazione e digitalizzazione	Realizzazione piano	
	Rinnovo Consiglio	500	Definizione delle tappe dell'iter di rinnovo e adempimenti conseguenti	Segreteria Generale/Ufficio Legale/Servizio Anagrafico Certificativo	Realizzazione Piano		
	Ottimizzazione della gestione documentale	11.790	Presidiare e condividere le regole organizzative per la gestione delle informazioni anche attraverso specifici	Gestione documentale	Trasversale	n. documenti fascicolati/n. documenti protocollati	
	Revisione delle disposizioni regolamentari relative alla gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio	500	Regolamento di contabilità: Applicazione delle nuove disposizioni nei termini e con le modalità che ne garantiscano l'efficacia	500	Applicazione delle nuove disposizioni nei termini e con le modalità che ne garantiscano l'efficacia	Servizio GRFP	Stato di attuazione piano progetto 100%
		-	Introdurre modalità innovative nel servizio utenza DA-1) fare analisi del servizio richiesto2) Individuare attività per adeguare il servizio alle diverse esigenze	-	Piano di progetto	Servizio GRFP	1) fare analisi del servizio richiesto 2) Individuare attività per adeguare il servizio alle diverse esigenze

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

032_Servizi istituzionali e generali delle PA						
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Benefici Attesi	Risorse Economiche	Azioni/Interventi	Strutture Coinvolte	Indicatori
11. Diffondere una nuova cultura della comunicazione istituzionale: verso una relazionalità consapevole	Potenziamento comunicazione istituzionale	Miglioramento e ampliamento della diffusione delle informazioni nei confronti di imprese, ordini professionali, associazioni di categoria	28.920	Aggiornamento tempestivo delle informazioni inerenti le novità normative del Registro Imprese	Servizi Anagrafico Certificativi - Ufficio comunicazione	Pubblicazione sul sito di informazioni, istruzioni etc. entro 2 giorni dalla intervenuta novità normativa
				elaborazione di un metodo di rendicontazione sull'uso dei gantt e degli scostamenti	Segreteria Generale	messa regime dello strumento del gantt, integrazione con piani di comunicazione/ strutturazione metodo di rendicontazione
			3.050	elaborazione di un cruscotto che monitori l'efficacia degli strumenti adottati (CPDM)	Segreteria Generale	Produzione di un report numerico
		Conoscenza dell'Ente camerale, dei suoi organi e della sua attività	300	Presentazione al pubblico del bilancio di mandato	Segreteria Generale	Evento di fine mandato: entro 31 luglio 2021
		Conoscenza dell'Ente camerale, dei suoi organi e della sua attività		Presentazione nuovi Organi camerali	Segreteria Generale	Evento di presentazione nuovi organi: entro novembre 2021
		Potenziamento flussi comunicativi interni	Messa a punto dei flussi della comunicazione interne		Revisione/aggiornamento sezione sito di competenza	trasversale
				N°comunicazioni per la veicolazione delle attività dei servizi/N°eventi realizzati	trasversale	N°comunicazioni per la veicolazione delle attività dei servizi/N°eventi realizzati

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

<p>12. Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo nei vari processi di Innovazione e Digitalizzazione della PA</p>	<p>Formazione specifica, sviluppo e trasmissione verticale, orizzontale e trasversale del know-how</p>	<p>Fare della formazione la leva strategica per la crescita delle professionalità interne, privilegiando modalità informali e non strutturate di apprendimento (tutoring, peer review, focus group, affiancamento, ecc...) che creano indispensabili occasioni di confronto tanto tra colleghi appartenenti al sistema camerale quanto con quelli di altre realtà amministrative;</p>		<p>Valutazione delle esigenze formative; rilevazione del livello di soddisfacimento; individuazione di nuove modalità di apprendimento</p>	<p>trasversale/Staff</p>	<p>Stato di attuazione del piano annuale: N°interventi formativi realizzati/N°interventi formativi programmati</p>
		<p>Accrescimento professionale e crescita delle competenze</p>	<p>31.040</p>	<p>n° di corsi di formazione attivati (interni/esterni)</p>	<p>trasversale</p>	<p>n° di corsi di formazione attivati (interni/esterni)</p>
		<p></p>	<p></p>	<p>n° di unità di personale che hanno partecipato ad almeno 2 corsi (interni/esterni) / n° di unità di personale coinvolto nell'attività di formazione (corsi interni/esterni)</p>	<p>trasversale</p>	<p>n° di unità di personale che hanno partecipato ad almeno 2 corsi (interni/esterni) / n° di unità di personale coinvolto nell'attività di formazione (corsi interni/esterni)</p>
	<p></p>	<p></p>	<p>Data di redazione di un Report da parte del responsabile circa eventuali benefici derivanti dall'attività di formazione, crescita riscontrata, eventuali criticità, ecc</p>	<p>trasversale</p>	<p>Data di redazione di un Report da parte del responsabile circa eventuali benefici derivanti dall'attività di formazione, crescita riscontrata, eventuali criticità, ecc</p>	
	<p>Benessere organizzativo e pari opportunità</p>	<p>Miglioramento del clima organizzativo interno e per la rimozione di eventuali ostacoli alla piena attuazione delle pari opportunità</p>		<p>Rilevazione di indagini di clima lavorativo interno</p>	<p>Staff</p>	<p>Rilevazione di indagini di clima lavorativo interno</p>

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI ANNO 2021

032_Servizi istituzionali e generali delle PA						
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Benefici Attesi	Risorse Economiche	Azioni/Interventi	Strutture Coinvolte	Indicatori
13. Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare e delle partecipazioni societarie	Attuazione del Piano di razionalizzazione degli immobili di proprietà della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno	Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare sia al fine di mettere a disposizione dell'utenza e dei dipendenti locali accoglienti e opportunamente attrezzati alle esigenze dell'ente sia ai fini della messa a reddito	-	Attuazione piano razionalizzazione del patrimonio immobiliare	Servizio GRFP	Attuazione piano razionalizzazione del patrimonio immobiliare
	Realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria programmati	Mantenere lo stato di manutenzione degli immobili alla normativa vigente e migliorarne la fruibilità da parte degli utenti (interni/esterni)	Piano investimenti 345.000 Manut ordinarie 76.000	Piano dei lavori	Servizio GRFP	Attuazione piano dei lavori
	Valutazione dei riflessi della gestione delle partecipate sul bilancio camerale	Gestione efficiente delle partecipazioni societarie		Analisi contabile delle società	Servizio GRFP	Analisi contabile delle società
14. Revisione della spesa per un maggiore efficientamento nell'uso delle risorse e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata	Azioni per efficientare l'attività dei servizi di provveditorato	Valorizzare ed implementare l'obiettivo dell'efficientamento della spesa anche mediante il confronto prezzo/qualità negli acquisti di beni e servizi effettuati		Programma di azioni	Servizio GRFP	Realizzazione azioni previste nel programma di azioni
	Riduzione del numero di procedimenti di acquisto svolti senza confronto concorrenziale / indagine di mercato					
	Azioni per il recupero dei crediti da Diritto Annuale e dei crediti commerciali	Mantenere le azioni finalizzate al recupero dei crediti da DA e commerciali	50.000	Programma di azioni	Servizio GRFP	Realizzazione programma di azioni
	Revisione delle disposizioni regolamentari relative alla riscossione del diritto annuale	monitoraggio del procedimento al fine di adeguare tempestivamente le procedure interne		Piano di progetto	Servizio GRFP	Realizzazione azioni previste nel piano